

Metro Photo Challenge 2017: win een reis naar IJsland!

Woensdag 20 september start één van de grootste internationale fotowedstrijden ter wereld: de **Metro Photo Challenge 2017**. Metro organiseert deze wedstrijd voor amateur en professionele fotografen in samenwerking met Canon.

De opdracht dit jaar is onze jury meenemen naar prachtige plekken in eigen land. De deelnemers kunnen hun verbeeldingskracht de vrije loop laten en een foto inzenden waarmee ze hun eigen interpretatie geven aan één van de drie thema's: *Places, Experiences of Colors*.

Belgische finalisten, die geselecteerd worden door een lokale jury en via een publieksstemming, worden beloond met een **Canon fototoestel (EOS 200D met een lens van 18-55 mm)**. De internationale jury kiest uit alle lokale winnaars de grote internationale winnaars. Zij winnen een uitzonderlijke fotoreis naar IJsland.

Metro Photo Challenge werd twaalf jaar geleden gelanceerd in Zweden en ging in 2007 internationaal. De wedstrijd ontpopte zich tot een vaste afspraak voor fotografen over de hele wereld. Vorig jaar namen wereldwijd niet minder dan 85.600 fotografen deel die samen meer dan 216.000 foto's instuurden. Met 17.414 deelnemers en 40.879 foto's belandde België in de top 3 wat het aantal deelnemers betreft. Een mooie prestatie van Metro België en haar communicatiekanalen!

MPC 2017 wordt opnieuw ondersteund met een grote mediacampagne in de krant, op de website, de app en de sociale mediakanalen van Metro, maar dankzij verschillende partners ook op de radio, televisie en andere printkanalen.

De wedstrijd loopt van 20 september tot 24 november 2017. De lokale winnaars worden op 7 december bekendgemaakt en de internationale winnaars op 15 december.

Het Metro-team kijkt ernaar uit om nieuw talent te ontdekken en wenst alle Belgische kandidaten veel succes.

Deelnemen kan via: www.metrotime.be/mpc2017

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro is het enige gratis dagblad in België en bereikt elke dag 827.500 enthousiaste lezers. Metro wordt landelijk verspreid in twee talen (Frans en Nederlands), dankzij een efficiënt distributienetwerk: van trein- en metrostations, campussen, ziekenhuizen, bedrijven, tot de luchthaven van Brussel en Panos. Er zijn twee onafhankelijke redacties met Nederlandstalige en Franstalige journalisten. Metro werd gelanceerd op 3 oktober 2000.